



COMUNICATO STAMPA

ZOOMARK, il Salone Internazionale dei Prodotti e delle Attrezzature per gli Animali da Compagnia annuncia le novità dell'edizione 2019

Zoomark International, organizzata da BolognaFiere, è il più importante appuntamento professionale per l'industria dei prodotti per gli animali da compagnia in Europa che si svolge a Bologna negli anni dispari. La sua ultima edizione, nel 2017, ha visto un aumento del 17% del numero di espositori e del 25% del numero di visitatori professionali.

La prossima edizione, nel 2019, presenta due importantissime novità:

Nuovi spazi espositivi. Per accogliere al meglio le imprese produttrici e gli operatori italiani ed esteri del pet care e per venire incontro alle crescenti richieste di partecipazione da parte di aziende di tutto il mondo, Zoomark International 2019 cambierà padiglioni e aumenterà la propria superficie espositiva. Complessivamente l'evento si estenderà su un'area di oltre 53mila mq e comprenderà, oltre al padiglione 28, anche i nuovissimi padiglioni 29 e 30 inaugurati nel 2018, che garantiranno una maggiore capienza e un percorso di visita più omogeneo.

Nuovi giorni di svolgimento. Zoomark International 2019, rispondendo anche alle numerose richieste degli espositori e dei visitatori, aprirà da lunedì 6 maggio a giovedì 9 maggio 2019 (non comprendendo il weekend, come avveniva per le edizioni passate) per permettere agli operatori professionali italiani e internazionali di organizzare la loro visita nei giorni di loro maggiore gradimento e garantendo anche una migliore distribuzione dell'afflusso nei quattro giorni di attività.

“Stiamo lavorando per una nuova edizione ancora più ricca delle precedenti – dichiara **Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere** - e, nel contempo, continuiamo a dare massima attenzione all'aspetto internazionalizzazione. Zoomark, infatti, promuove con sempre maggiore incisività le imprese italiane all'estero, nei mercati a più alto indice di crescita. A settembre, in Russia, sotto il brand Zoomark, cureremo a PARKZOO di Mosca tutta l'area internazionale mentre in occasione di CIPS a Canton accompagneremo una folta collettiva di aziende italiane.

Come sempre - prosegue Bruzzone - Zoomark International è una fiera fortemente orientata al business e all'informazione, è l'appuntamento che l'industria mondiale del pet attende per mettersi in mostra, un'occasione per conoscere le ultime novità, aggiornarsi professionalmente, incontrare i grandi player internazionali, promuovere i propri prodotti e creare nuove opportunità di business in Italia e nel mondo”.

L'edizione precedente, del 2017, ha segnato un nuovo record, con l'aggiunta di un padiglione per accogliere l'elevato numero di aziende in lista d'attesa per partecipare al Salone. Sono stati 735 gli espositori totali, di cui 479 esteri provenienti da 42 Paesi, a rappresentare il meglio della produzione internazionale nei settori del food, dell'accessoristica, della cura e del comfort degli animali da compagnia. Il numero di buyer e visitatori ha superato le 27mila presenze (complessivamente +25% rispetto all'edizione precedente del 2015), di cui un terzo provenienti da 100 Paesi esteri.

www.zoomark.it

Per informazioni

Paolo Landi

press@zoomark.it

+39 335 7271810

Orietta Orlandini

press@zoomark.it

+39 333 4740462

Isabella Bonvicini

Isabella.Bonvicini@bolognafiere.it

+39 051 282 920

Gregory Picco

Gregory.Picco@bolognafiere.it

+39 051 282862